

Izv.prof.dr.sc. Mato Brautović
Močići 19a
20213 Čilipi
0994771556
mbrautovic@yahoo.com

Curriculum Vitae

Dr. Mato Brautović izvanredni je profesor na Odjelu za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku. Stručno se usavršavao na College of Journalism and Communication University of Florida i The Poynter Institute iz SAD-a. Predsjednik je Organizacijskog odbora međunarodne konferencije Dubrovnik *Media Days* koja se već jedanaest puta održala na Sveučilištu u Dubrovniku.

Samostalno i kao koautor objavljuje više knjiga i zapaženih znanstvenih i stručnih radova s područja novih medija, online novinarstva i primjene računala u novinarstvu. Njegov udžbenik *Online novinarstvo* kao prvi takav u Jugoistočnoj Europi u izdanju Školske knjige obvezna je literatura na studijima iz informacijsko-komunikacijskih znanosti na Odjelu za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku, Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru te Fakultetu političkih nauka Univerziteta Crna Gora. Predaje na preddiplomskim, diplomskim i poslijediplomskim studijima u zemlji i inozemstvu.

Izvanredni profesor Mato Brautović bio je glavni tajnik Europskog udruženja novinara Association of European Journalists, član povjerenstava za reakreditaciju hrvatskih visokih učilišta te suradnik na nekoliko međunarodnih stručnih i znanstvenih projekata poput TEMPUS projekata "Journalism Education and Training in Croatia" (JETIC) i „Establishment of Public Relations Offices at Croatian Universities" (PRO-CRO). Bio je voditelj istraživačkog tima EastWest Institute iz New Yorka (SAD) koji je analizirao stanje tiskanih medija na graničnom području Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Izvanredni profesor Brautović bio je voditelj dvaju diplomskih studija *Mediji i Odnosi s javnošću* na Sveučilištu u Dubrovniku te je član Senata Sveučilišta u Dubrovniku. Član je uredništva međunarodnih časopisa *Medianali* i *Medijski dijalozi*.

Dobitnik je Fulbrightove stipendije za poslijedoktorsko usavršavanje na na College of Journalism and Communication University of Florida gdje je istraživao upotrebu e-učenja u obrazovanju novinara.

Znanstveno i stručno se usavršavao na University of Florida (SAD), The Poynter Institute (SAD), Johannes Kepler University (Austrija), University of Tehnology (Brno – Češka), University of Vienna (Austrija), Roma Tre University (Italija), University of Wrocław (Poljska), University of Ljubljana (Slovenija), University of Applied Sciences Graz (Austria) i Leeds Metropolitan University (UK).

POPIS RADOVA DR.SC. MATA BRAUTOVIĆA

A. ZNASTVENI RAD

- a. Tijekom 2007. godine bio sam suradnik istraživač na međunarodnom projektu Vjerodostojnost medija u sklopu TEMPUS projekta "Journalism Education and Training in Croatia" (JETIC), u sklopu kojeg sam izradio metodološki instrument i obavio statističku obradu podataka.
- b. U razdoblju od 2006. do 2008. godine bio sam predstavnik Sveučilišta u Dubrovniku u TEMPUS projektu "Establishment of Public Relations Offices at Croatian Universities" (PRO-CRO).
- c. U razdoblju od 2004. do 2005. bio sam voditelj istraživačkog tima EastWest Institute iz New Yorka (SAD) koji je analizirao stanje tiskanih medija na području Dubrovnika, Istočne Hercegovine i Boke Kotorske. Izradio sam metodološki instrument, vodio istraživački tim, obradio statističke podatke te na osnovu tih podataka izradio program i realizirao stručni seminar za novinare iz istraživnog područja.

B. ZNANSTVENI RADOVI

a. Znanstveni radovi

i. Knjige

1. Mato Brautović. Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011, pp.197. ISBN: 978-953-0-30389-8. Znanstvena monografija i sveučilišni udžbenik.
2. Mato Brautović. Internet kao novinarski izvor. Lulu.com, 2011, pp.209. ISBN: 978-1-257-80413-9. Znanstvena monografija.
3. Mato Brautović. Novine u graničnom području Boka Kotorska – Dubrovnik – Istočna Hercegovina, Hrvatsko udruženje europskih novinara i East West Institut, Dubrovnik, 2005, pp.93. ISBN: 953-99781-1-6

ii. Poglavlja u knjigama

1. Brautović, Mato. Twitter as an Activists' Tool: Case Study of Twitter Usageduring the Protests against Croatia's Government. U: Media, Power and Empowerment (ur. Tereza Pavlíčková, Irena Reifová) Cambridge Scholars Publishing, 2014. P.222-230. Indeksirano u WOS.

2. Brautović, Mato. Hiperlokalni mediji i prevladavanje krize. U: Vjerodostojnost medija (ur. Lejla Turčilo, Belma Buljubašić). Sarajevo : Institut za društvena istraživanja, 2012, p.310-330.
3. Mato Brautović. E-učenje i cjeloživotno obrazovanje novinara u Hrvatskoj: stanje i perspective. U: Vjerodostojnost medija : Dometi medijske tranzicije (ur. Rade Veljanovski), Beograd : Čigoja stampa i Fakultet političkih nauka, 2011, p.331-344. ISBN: 978-86-7558-869-6
4. Mato Brautović. Qualitative Web Space Analysis on the Dubrovnik Model: Pearl of Adriatic in the Web Isolation. In: Community – Net in South and East Europe (ur. Franc Trček), Ljubljana : Faculty of Social Sciences, University of Ljubljana, 2003, p. 87-111. ISBN: 961-235-117-1
5. Mato Brautović. Content Analysis of Croatian Mainstream Online Media: Commercial Model of Communication. U: Utjecaj globalizacije na novinarstvo (ur. Stjepan Malović), Zagreb : Sveučilišna knjižara i ICEJ, 2006, p. 117-130. ISBN: 953-7015-30-0
6. Mato Brautović. Novine u graničnom području Boka Kotorska – Dubrovnik – Istočna Hercegovina, Hrvatsko udruženje europskih novinara i East West Institut, Dubrovnik, 2005, pp.93. ISBN: 953-99781-1-6
7. Mato Brautović. Metodologija istraživanja vjerodostojnosti medija. U: Vjerodostojnost medija (ur. Stjepan Malović), Zagreb Sveučilišna knjižara i ICEJ, 2007, p. 67-76. ISBN: 978-953-7015-38-1

iii. Znanstveni radovi u časopisima

1. Brautović, Mato; Milanović-Litre, Iva i John, Romana. Novinarstvo i Twitter: Između novinarskih normi i novih rutina. Medianali, 13, 7; 2013. p. 19-16.
2. Brautović, Mato; John, Romana i Milanović-Litre, Iva. Quantitative Content Analysis of Communication Patterns on Facebook: A Case Study of the Croatian Government. Medijske studije 8, 4; 2013. p.45-59.
3. Brautović, Mato . Utvrđivanje utjecaja internetskih aktivista: Upotreba Twittera u prosvjedima protiv hrvatske vlade. Medianali 11, 6; 2012. p.1-12.
4. Brautović, Mato. Profiling Twitter Activists: The Protests Against the Republic of Croatia's Government. Medijske studije 5, 3 2012. p. 51-63.
5. Mato Brautović. Izvještavanje hrvatskih dnevnih novina o antivladinim prosvjedima 2011. godine. Kultura 132, 2011. p.315-325.
6. Mato Brautović. Upotreba Twittera za promociju sadržaja i uspostavu dvosmjerne komunikacije s korisnicima kod hrvatskih online medija. Časopis za upravljanje komuniciranje 20, 2011. p.61-72.

7. Mato Brautović. Usage of Newsroom Computer Systems as Indicator of Media Organization and Production Trends: Speed, Control and Centralization. *Medijska istraživanja* 15(1), 2009, p.27-42.
8. Mato Brautović. Razvoj hrvatskog online novinarstva 1993-2010. *Medianali* 8, 2010. p.23-42.
9. Mato Brautović. Cross promotion of online counterparts of the leading US newspapers. *Medianali* 7, 2010. p.39-56.
10. Mato Brautović; Ivica Milosavljić. Hrvatski online mediji kao sekundarni izvori u novinarstvu. *Medianali* 6, 2009. p.89-102.
11. Mato Brautović. Online baze podataka kao novinarski izvori o javnim dužnosnicima i njihovoj imovini. *Medianali* 5, 2009. p.113-130.
12. Mato Brautović. Elektronička pošta i njezina upotreba u novinarstvu: Studija slučaja Butković – Sanader. *Medianali* 4, 2008. p.31-40.
13. Mato Brautović; Domagoj Bebić. Mrežna neutralnost i Europska unija: Sadašnje stanje i perspektive. *Medijski dijalozi* 10, 2011. p.195-206.
14. Mato Brautović. Praksa izvještavanja online medija: Izbori za predsjednika republike Hrvatske 2010. *Medijski dijalozi* 7, 2010. p.47-54.
15. Mato Brautović. E-Learning and Lifelong Education of Journalists: Case Study, Poynter Institute. *Medijski dijalozi* 5, 2010. p.63-72.
16. Mato Brautović; Goran Cvjetinović. Etički aspekti upotrebe online društvenih mreža – Facebook: studija slučaja Britt Laphthorne. *Medijski dijalozi* 2, 2009. p.87-94.
17. Mato Brautović; Goran Cvjetinović. Konvergencija Medija promjene u njihovoj organizaciji i menadžmentu. *Medijski dijalozi* 1, 2009. p.27-25.
18. Mato Brautović. Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicator of Ethicalness of Online Media in Croatia. *Medijska istraživanja* 13(1), 2007, p. 51-68.
19. Mato Brautović. Blogovi kao novinarski izvori. *Medianali* 2, 2007. p.129-138.
20. Mato Brautović. Zaštita privatnosti kod hrvatskih online medija. *Medianali* 1, 2007. p.27-44.